



מדינת ישראל  
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



ד' אב תשע"ו

08 אוגוסט 2016

לכבוד : וועדת מכרזים

הנדון: בקשה לאישור התקשרות עם חברת יפעת מידע תקשורתית כספק יחיד

הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן (להלן: הרשות) בקשה לצאת להצעות מחיר לשירותים הבאים :

- שירותי ניטור מידע מהרדיו, טלוויזיה, עיתונות הכתובה, אינטרנט ואספקת לקט.
- מחקר עומק במדיה הישראלית
- שימוש בתוכנת האינפור

לאחר בחינת השוק נמצא כי חברת "יפעת" מידע תקשורתית הינה החברה היחידה שיש ביכולתה לספק את השרות בכללותו.

לפיכך מבקשת הרשות לקבל אישור מהוועדה להתקשרות עם חברת יפעת מידע תקשורתית כספק יחיד.

מצורף לבקשה חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד וכן הצעת המחיר שהתקבלה מחברת יפעת.

בברכה

ענת בן עזרא דוקן

סמנכ"לית אסדרה מנהל וארגון

אגף אסדרה מנהל וארגון

בית השנהב, בניין B רח' בית הדפוס 12 גבעת שאול, ירושלים | טלפקס: 02-6662590 | פקס: 02-5672032  
cpfta@economy.gov.il | מען למכתבים: קריית הממשלה, בניין ג'נרי 1 רח' בנק ישראל 5 ירושלים, 9195021

11 ביולי 2016

לכבוד  
הרשות להגנת הצרכן  
ענת בן עזרא דוקן  
סמנכ"לית אסדרה מנהל וארגון

**הנדון: חבילת התקשרות – הרשות להגנת הצרכן**

ענת שלום,

בהמשך לפנייתך אני מתכבד להגיש לך הצעה לקבלת שירותים מתקדמים של מידע מהתקשורת.

1. ב"יפעת" מידע תקשורת - מועסקים כיום כ- 200 עובדים בשלוש משמרות 24 שעות ביממה השוקדים על מעקב אחר למעלה מ- 1,000 מקורות מידע שונים בשפות עברית, אנגלית רוסית וערבית וכוללים עיתונות כתובה, אתרי חדשות באינטרנט, תחנות רדיו, ערוצי טלוויזיה ותוכן גולשים.

2. איתור המידע מאמצעי המדיה השונים מבוצע באמצעים טכנולוגיים מהמתקדמים בעולם ובגיבוי של קוראים וקשבים אנושיים.

3. אנו נאתר עבורך מידע מאמצעי המדיה שיוגדרו על ידך בהתאם להגדרות שתקבע, יש להדגיש כי ניתן לעדכן את רשימת ההגדרות מעת לעת.

4. משלוח המידע מבוצע באחת מהדרכים הבאות:  
- שליחה בדואר.

- אתר הבית של יפעת מידע תקשורת שכתובתו [www.ifat.com](http://www.ifat.com)  
- משלוח יומי של קובץ PDF באמצעות הדואר האלקטרוני

**3. מערכת אינפור:**

מערכת המאגדת את פרטי כל אנשי התקשורת בישראל (כתבים, עורכים, דוברים, בלוגרים, עיתונים, תוכניות רדיו וטלוויזיה)  
המערכת מאפשרת לפי נושאי סיקור, כלי תקשורת ועוד... ובאמצעותה ניתן להוציא הודעות לתקשורת לתא כתבים ספציפי.

המערכת פעילה הן על עמדת מחשב והן על אפליקציה לנייד.

השירות ניתן ללא עלות נוספת.

סה"כ מרכיבי החוזה לשנה, לכלל השירותים: 54,000 ₪. (לפני מע"מ)

- המחיר אינו כולל מע"מ.

תאריך: \_\_\_\_\_ חותמת וחתימה:

שם החברה: \_\_\_\_\_ מס ח.פ/ עוסק מורשה:

כתובת למשלוח קבלה: \_\_\_\_\_

בברכה,

עודד נוריאני  
יפעת מידע תקשורת

8 באוגוסט 2016

לכבוד,  
רשות להגנת הצרכן

הנדון: הצהרה בדבר זכויות הפצה\ספק יחיד

זכויות יוצרים – הבהרות

ברצוננו להבהיר כי המצב המשפטי בתחום זכויות היוצרים בארץ כפי שיפורט להלן מהווה מרכיב חיוני לאספקת השרות הנדרש.

ענף לקטי העיתונות פעל לאורך השנים ללא פסיקה או חקיקה מנחים בתחום זכויות היוצרים. במהלך חודש מרץ 1996, נפסק פסק דין עקרוני ותקדימי על ידי בית המשפט המחוזי בתל-אביב, בעקבות פניית עיתון "הארץ", הקובע כי לעיתון זכות יוצרים על כתבות הרואות אור בעיתון ועל שכפולן. המצב המשפטי בתחום אספקת המידע מתקשורת, מאז אותה פסיקה מחייב אישור העיתון ו/או אי התנגדותו לכל פעולת שיכפול, צילום ו/או העתקה של ידיעות המתפרסמות בעיתון.

בעקבות זאת, הגיעה חברת "יפעת" להסדר עם קבוצת "שוקן" (עיתון הארץ ורשת המקומונים), ידיעות אחרונות וידיעות תקשורת, מעריב והוצאת מודיעין, גלובס, הג'רוסלם פוסט וגופים נוספים, וזאת תמורת סכום כספי ניכר.

למיטב ידיעתנו, אין, נכון להיום, לאף גורם נוסף בענף הסדרים בהיקף דומה. בנוסף, ברצוננו להביא לידיעתכם, כי הנושא נבחן משפטית בחודש אוקטובר '96. בית המשפט המחוזי בתל-אביב קבע שמשרד העבודה והרווחה לא יכול לקבל שירותי לקט עיתונות מספק שלא הסדיר את סוגיית זכויות היוצרים ואף אינו יכול לקבל שיפוי מספק שכזה.

הנושא נבחן משפטית בשנית במהלך חודש דצמבר 1997, בעקבות מכרז לאספקת לקט שירותי מידע מתקשורת, שפירסם משרד הפנים, ובו זכתה, בשל הצעה זולה יותר, חברה שלא הסדירה את נושא זכויות היוצרים.

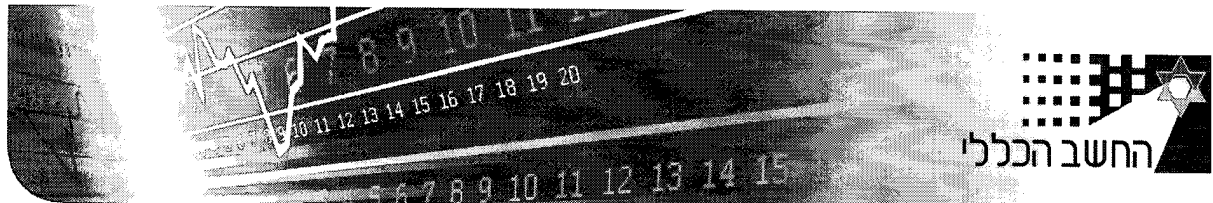
נכון להיום יפעת המרכז למידע תקשורת בע"מ, הינה הגוף היחיד שחתם על הסכמים לשימוש בזכויות יוצרים של אותם העיתונים. (כולל כל העיתונים היוצאים לאור על ידם כדוגמת מקומונים, שבועונים וכיוב').

נשמח לעמוד לרשותכם לצורך הבהרות נוספות ובעיקר להציג בפניכם את האפשרויות המתקדמות אשר חברת יפעת ערוכה ונכונה לספק לרשות.

אנא פנו בכל הבהרה נדרשת לטלפון 03 5635025 .

בברכה,

מני אברהמי  
מנכ"ל



**שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ**

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

משרד:	הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן
יחידה מזמינה:	הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן
תאריך:	7/8/16

אל: ועדת המכרזים

**הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ**

הבקשה מסתמכת על תקנה  3(29) /  3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

**תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)**

1. שירותי ניטור מידע מהתקשורת  
 ניטור כל המידע מכל כלי התקשורת (עיתונות כתובה, לרבות מקומונים ומגזינים, כל אתרי האינטרנט בישראל, שידורי הרדיו והטלוויזיה) על בסיס מילות מפתח מוגדרות:

המידע ישלח מדי בוקר כלקט ובאופן מיידי לדוא"ל כשמדובר בתקשורת דיגיטלית (אינטרנט, רדיו וטלוויזיה)

2. מחקר מיפוי של יחסי חברה-צרכן בענפים מרכזיים בשנה האחרונה באמצעי המדיה המובילים בישראל.  
 המחקר יבחן את הסיקור התקשורתי של היחסים בין חברות לצרכנים (בהיבטים שירותיים הטעיה/מבצעים/תלונות צרכניות)

המחקר יספק תמונה של היוזמות והבעיות ביחסי חברה-צרכן כפי שהן משתקפות בשיח התקשורתי. הליווי של יפעת לאורך הדרך כולל שאילתות אד-הוק המתייחסות לנושא קונקרטי.

3. מערכת המאגדת את פרטי כל אנשי התקשורת בישראל (כתבים, עורכים, דוברים, בלוגרים, עיתונים, תוכניות רדיו וטלוויזיה)

המערכת מאפשרת לפלח לפי נושאי סיקור, כלי תקשורת ועוד... ובאמצעותה ניתן להוציא הודעות לתקשורת לתא כתבים ספציפי.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר?  כן  לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין  שירותים  ביצוע עבודה

**שם הספק:** יפעת המרכז למידע תקשורתי בע"מ

**שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ**

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

511639460	<b>מספר הספק (ח.פ./ח.צ./מ.מספר עמותה)</b>
<input type="checkbox"/> ספק חוץ	<b>ספק זה הנו:</b> <input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד
54,000 + מע"מ = 63,180 ₪	<b>אומדן / שווי ההתקשרות:</b>
שנה עם אופציה לשלוש שנים	<b>תקופת ההתקשרות:</b>

# שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר הוראה: 7.8.2

פרק משני: פטור ממכרז

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

## נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)


### נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

הרשות ערכה בדיקה באשר לחברות אשר יש ביכולתם לתת את השרות הרלוונטי. ממצאי הבדיקה העלו כי אין חברה שיכולה לתת את מכלול המידע – ניטור מידע מהטלויזיה רדיו עיתונות ואינטרנט. קיימות חברות שונות שיכולות לספק רק את ניטור המידע מהאינטרנט דבר שאינו עונה לצרכי הרשות. המידע הגולמי שמתקבל והניתוחים השונים משמשים את היחידות השונות ברשות ובכלל זה את יחידת המודיעין והחקירות ברשות. המידע שמתקבל הינו כחלק בלתי נפרד מהראיות בתיק וקיימת חשיבות רבה לקבלת המידע מגורם אחד בלבד בשל הצורך בהצלבה וניתוח השונות במידע שמפורסם במקורות השונים. במקום בו ניתן השרות ממספר גורמים לא ניתן יהיה לעשות שימוש מיטבי במידע. והדבר יקשה על גיבוש מכלול הראיות בתיקי המודיעין והחקירה.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

	סמנכ"לית אסדרה מנהל ואירגון	ענת בן עזרא דוקן
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית

5. שירותים הכלולים בהצעה:

1. שירותי ניטור מידע מהתקשורת

ניטור כל המידע מכל כלי התקשורת (עיתונות כתובה, לרבות מקומונים ומגזינים, כל אתרי האינטרנט בישראל, שידורי הרדיו והטלוויזיה) על בסיס מילות מפתח מוגדרות:

- הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן
  - הרשות להגנת הצרכן
  - הרשות לסחר הוגן
  - המועצה לצרכנות
  - חוק הגנת הצרכן
  - הטעיה בפרסום\הטעיה בפרסומות
- המידע ישלח מדי בוקר כלקט ובאופן מיידי לדוא"ל כשמדובר בתקשורת דיגיטלית (אינטרנט, רדיו וטלוויזיה)

מחיר לשירות: 2,500 ₪ לחודש (לפני מע"מ) 2,925 ₪ כולל מע"מ

2. שירותי מחקר מתקדמים:

מחקר מיפוי של יחסי חברה-צרכן בענפים מרכזיים בשנה האחרונה באמצעי המדיה המובילים בישראל.

המחקר יבחן את הסיקור התקשורתי של היחסים בין חברות לצרכנים (בהיבטים שירותיים\הטעיה\מבצעים\תלונות צרכניות)

בענפים הבאים:

- תקשורת (סלולר ותשתיות)
- פיננסים (בנקים וביטוח)
- אופנה (מותגי ורשתות אופנה)
- קמעונאות (רשתות שיווק נבחרות)

המחקר יספק תמונה של היוזמות והבעיות ביחסי חברה-צרכן כפי שהן משתקפות בשיח התקשורתי.

הליווי של יפעת לאורך הדרך כולל שאילתות אד-הוק המתייחסות לנושא קונקרטי.

מחיר השירות: 24,000 ₪ (2,000 ₪ לחודש לפני מע"מ)